

**ENTREVISTA CARLOS PIÑEIRO DIRECTOR DEPARTAMENTO DE COMPRAS Y LOGÍSTICA DE HOGARLÍN S.A.**

## “Necesitábamos un sistema de almacenaje que nos permitiera ser más productivos”

Hogarlín S.A. es una empresa gallega especializada en perfumería, cosmética y parafarmacia con más de 25 años de presencia en el mercado. Con 36 tiendas propias en Galicia (Perfumerías Muchas) y una gran cantidad de referencias en stock, la empresa se vio ante la necesidad de modernizar sus sistemas de almacenamiento para optimizar el espacio y ser más eficiente. Kardex fue la empresa elegida para desarrollar el proyecto.

### ¿Qué necesidades a cubrir trasladaron a Kardex?

Varias. Por una parte, teníamos un problema de espacio. En Hogarlín, S.A. manejamos un gran volumen de referencias que, además debido al cambio en las tendencias de maquillaje, varían constantemente, por lo que nuestro almacén se nos hacía pequeño. Necesitábamos, por tanto, optimizar el espacio, pero además queríamos ganar en productividad, esto es, implantar alguna solución tecnológica que nos permitiera ser más eficientes con el mismo personal. Por último, aunque no por ello menos importante, requeríamos que el almacén nos permitiera seguir creciendo, puesto que estamos en fase de expansión.

### ¿Cuál fue la propuesta de Kardex?

Kardex nos planteó un sistema

■ “La solución de almacenamiento que nos implantó Kardex en 2012 nos convence tanto que este año nos han instalado dos sistemas más ”

mixto, que combinaba sus soluciones Shuttle y Megamat, con automatismos de armarios verticales de 6m de altura, enfocados a productos de volúmenes diferentes. Nos hicieron una simulación para que viéramos la cantidad de referencias que se podían almacenar con esta solución y la productividad



que podían alcanzar las personas que debían manejarla. Nos convencieron tanto que, en vez de instalar dos equipos, decidimos instalar cuatro equipos mixtos, dos Shuttle y dos Megamat.

### ¿Cuáles han sido los resultados? Los equipos se instalaron en 2012...

Tal y como nos proponíamos, hemos optimizado un volumen realmente importante de espacio. Gracias a los sistemas de almacenamiento de Kardex hemos conseguido controlar 4000 referencias, la mayoría productos de muy pequeño tamaño (barras de labios, maquillajes, perfumes...), lo que

se traduce en unas 1000 por equipo. También, como era el objetivo, se ha mejorado la productividad de las personas que trabajan en los equipos: hoy multiplican por tres la faena que antes podían hacer. Además, el número de errores se ha reducido muchísimo, hasta un 0'5% y nos permite gestionar mejor el stock, en base al concepto FIFO (first in, first out)

Estos equipos se implantaron en 2012 y la experiencia ha sido tan satisfactoria que en 2014 hemos decidido incorporar dos equipos más de Kardex, en este caso dos Megamat de 9 metros, que son los más grandes que

fabrican. Nuestra idea es poder gestionar otras 3000 referencias nuevas gracias a esos equipos, que ya llevan dos meses operativos.

### En un primer momento ¿qué les hizo decantarse por la solución de Kardex?

Bueno, debo decir que Kardex no era la opción más económica en el desembolso inicial, pero pensamos que a la larga y, sobre todo por un tema de fiabilidad, era la solución más segura, la que nos ofrecía más garantías, la mejor inversión. Necesitábamos un sistema de almacenaje que nos permitiera ser más productivos. Además, visitamos varias empresas que tenían implantados sus sistemas de almacenamiento y nos convencimos sobre el terreno, viendo además que era muy fácil adaptar al ERP.

Kardex tiene delegado en Galicia y debo decir que en todo momento su equipo estuvo muy encima del proyecto. Lo desarrollaron mano a mano con nosotros. La experiencia ha sido muy satisfactoria.



www.muchas.es

**ENTREVISTA CRISTOVAO AZEVEDO SALES MANAGER – NEW BUSINESS KARDEX SISTEMAS PARA PORTUGAL Y GALICIA**

## “Nuestras soluciones se adaptan para acompañar el crecimiento de la empresa cliente”

La implantación de sistemas de almacenamiento de Kardex en Hogarlín S.A. constituye un nuevo caso de éxito. Nos lo explica el responsable de la compañía en Galicia, donde se ha desarrollado el proyecto.

### ¿Qué particularidades presenta el proyecto para Hogarlín S.A.?

Hogarlín S.A. es una empresa en expansión, con tiendas propias y necesidades crecientes de almacenamiento. Le surgió entonces la necesidad de obtener mayor espacio de organización, pero también de optimizar sus recursos logísticos, con el objetivo de hacer más con menos y de minimizar errores en los envíos. La solución que les propusimos estaba pensada lógicamente para cubrir esas necesidades.

### ¿Cómo se consiguieron los objetivos de ahorro de espacio y mejora de la productividad?

Instalamos cuatro equipos, dos Megamat y dos Shuttle. Tras un estudio previo, pensamos que esta solución era la más acertada para ellos, puesto que permite disponer

de mucho espacio para colocar producto, aprovechando la altura de su nave y, al mismo tiempo, permite beneficiarse de las ventajas de los equipos Megamat para una mayor rapidez en la preparación de pedidos. Además, se complementó esta instalación con una mesa de agrupación de pedidos, permitiendo a Hogarlín S.A. preparar pedidos para varias de sus tiendas de una sola vez. La combinación de los equipos Shuttle y Megamat aumenta la velocidad de picking (con una o dos personas se pueden preparar más líneas de pedido por hora y pedidos multitienda), optimizando los recursos humanos disponibles, a la vez que se consigue una mayor capacidad de almacenamiento.

La integración del software de Kardex con el ERP de Hogarlín S.A. también aporta notables ventajas...

Por supuesto. La integración de nuestro software con su ERP consigue que, con tan solo apretar un botón, los pedidos de las tiendas pasen al almacén y se preparen de forma informatizada. Se trata de un proceso automatizado, una solución integrada que, sin duda, hace posible que Hogarlín S.A. trabaje más rápido y sea más eficiente.

### Un nuevo caso de éxito...

Totalmente. Tanto es así que la satisfacción de Hogarlín S.A. en torno a la solución aportada por Kardex ha hecho que nos hayan pasado un nuevo pedido, de dos armarios más, que ya están instalados y con los que su almacén aún gana mucho más espacio en vertical. Para nosotros esto supone el reconocimiento a que la primera solución de Kardex era acertada.

Nuestras soluciones son flexi-

■ “La preparación de pedidos multitienda y la optimización de recursos permiten a Hogarlín S.A. tener hoy un almacén más rápido y más eficiente”



bles, no cerradas, lo que significa que si en el futuro, bien por su número de tiendas o por su flujo de mercancías, Hogarlín S.A. considera que es preciso seguir ampliando el proyecto, aún se pueden añadir más equipos distintos para adaptarse al crecimiento de la empresa. A Kardex le preocupa el presente pero también el futuro. Miramos el horizonte a medio y largo plazo para acompañar las necesidades del cliente hoy y en los próximos años.

**kardexremstar**

www.kardex-remstar.es

Síguenos en: [LinkedIn](#)